

# Graduados del BDF satisfechos con la UCA

## *Programa profesional avanzado en Gerencia de Mercadeo (PGM-BDF)*

El pasado 18 de abril en el Auditorio Roberto Terán, 35 funcionarios del Banco de Finanzas (BDF) de las distintas sucursales del país se graduaron con éxito del Programa profesional avanzado en Gerencia de Mercadeo. Esta es la segunda vez que la UCA ejecuta programas de capacitación y formación profesional para funcionarios del BDF. La primera ocasión fue en el 2006, año en que se impartió el Postgrado en Gerencia Financiera (PGF) del cual egresaron 35 graduados. Según el Msc. Iván Ortiz, Director del MADE, la actualización profesional es importante desde el punto de vista del BDF porque

demuestra la preocupación de esa institución bancaria por la formación y la capacitación de sus funcionarios en áreas tan sensibles dentro de su quehacer, como son las finanzas empresariales y el mercadeo. Sin embargo, actividades como éstas también son de mucha relevancia para la Universidad porque a través de sus programas de postgrado está aportando al desarrollo de la sociedad con la formación de recursos humanos altamente calificados.

Es necesario destacar la confianza depositada por el BDF en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCA y en su área de postgrado, al encargarle la formación de su personal. En ese sentido es importante destacar el agradecimiento expresado por el presidente del BDF, quien valoró positivamente la labor realizada y manifestó su disposición

a continuar trabajando con esta institución académica.

Se puede apostar que cuando una acción de este tipo tiene éxito es asimilada por otras instituciones. Así, el día 6 de junio comienza el Programa profesional avanzado en Gerencia Financiera para el personal de FINDESA, de tal manera que otra institución financiera esta recurriendo al MADE para asegurar la formación profesional de sus recursos humanos.

El Msc. Ortiz asegura que estas acciones van a continuar desarrollándose, de tal manera que la UCA en un determinado momento va a tener posibilidades más amplias de capacitar, según lo soliciten, a las instituciones gubernamentales o privadas, del sector financiero o de cualquier otro rubro.





## Opinión de algunos graduados:



**1- ¿Qué le parece esta iniciativa del BDF de capacitar y mejorar su formación profesional?**

**Ericka Gutiérrez**

**Cortez:** BDF es una institución que se ha caracterizado por el apoyo a sus colaboradores, esto forma parte de las políticas de la institución, lo que nos incentiva a crecer como profesionales y sentirnos parte de una gran familia.



**Hazel González:** Es definitivamente una herramienta de motivación hacia el personal. El apoyo que como colaborador de Banco de Finanzas

he recibido al poder cursar dos postgrados (PGF - 2006 y PGM - 2008) es muestra del compromiso que BDF tiene hacia su capital humano y con sus clientes, ya que al estar mejor preparados profesionalmente nuestro desempeño en

la atención al cliente se hace sentir; al igual que la retroalimentación de tendencias de mercado y estrategias que podemos poner en práctica en la institución desde nuestros puestos o incidiendo en nuestros superiores.

**Julio Vega:** BDF es una institución caracterizada por la mejora de su capital humano, convencida que un personal bien preparado y capaz de estar a la vanguardia de los múltiples cambios en el sistema financiero global, representa la clave del éxito.

Esta práctica debe ser vista como una oportunidad y una inversión a largo plazo para cualquier empresa ya sea privada o pública, dado a sus beneficios inherentes. La imagen proyectada al público de eficiencia y profesionalismo logra un impacto directo en el aumento de las operaciones y las utilidades de la empresa.

Yo he tenido la oportunidad de estar en dos postgrados patrocinados por BDF por lo cual me ha motivado a dar como mínimo el 110% día a día, sintiéndome orgulloso de trabajar para una institución que se preocupa por el personal y su futuro.

**2- Este programa (Gerencia de Mercadeo) que fue impartido por la UCA, ¿cumplió con todas sus expectativas?**

**E.G.:** Definitivamente. El programa cuenta con una base académica muy sólida, personal docente muy calificado y la metodología empleada propicia un buen aprendizaje.

**H.G.:** Algunos profesores son maravillosos, en el sentido que nos permitió descubrir el mercadeo desde nuestra propia perspectiva, al igual que vimos que los números forman parte del mercadeo. Sin embargo creo personalmente que algunos cursos necesitaban más dinamismo que incentivaran a la audiencia.

**J.V.:** La Universidad Centroamericana (UCA) posee una larga trayectoria de profesionalismo y calidad en la docencia y el enriquecimiento de su alumnado. Los módulos que contenía el postgrado ofrecieron características diferentes del mercadeo, con el único objetivo de brindar una educación nivelada y ajustada al segmento financiero.

Me atrevería a decir que las expectativas individuales fueron cumplidas y más aún despertaron la curiosidad y el deseo de continuar aprendiendo.

